

NTTのグループマネジメント

(グループ会社業績評価のための管理会計)

坂本隆司

. 純粋持株会社としてのNTT

- 1. 純粋持株会社としてのNTT
- 2. NTTグループの概要
- 3. NTTグループ協定締結会社
- 4. NTTグループ経営の基本的考え方
- 5. グループ会社との主な協議項目

. 業績評価のための管理会計

- 1. 経営目標設定の考え方
(参考) 3指標の推移 (NTTグループ連結ベース)
- 2. グループ各社への評価指標設定の考え方
- 3. グループ会社のタイプ別分類
- 4. 会社タイプ別具体的評価指標の設定
- 5. ヒアリングを通じた評価指標目標値の合意

. グループ会社業績評価のしくみ

- 1. 業績評価の位置付け
- 2. 業績評価に際しての基本的考え方
- 3. 具体的な評価指標及び配点
- 4. 各評価指標の具体的算出方法
- 5. 業績評価結果の反映
- 6. 業績評価結果の具体例
- 7. 評価結果のフィードバックシート例
- 8. 業績評価が経営にもたらす効果

. 今後の課題

- 1. 今後のグループマネジメントの課題