

# 在米日系企業における管理会計システム

中川 優（同志社大学）

## 1. はじめに

在米日系企業の管理会計システムについて、本年度実施したアンケート調査をもとに報告を行う。在米日系企業におけるコスト・マネジメント、予算管理、原価企画の実施状況やその現状についてのアンケート調査を行う。また、過年度に調査との比較も行い6年間にどのような変化が起きたのかを検証する。

## 2. 過去の調査の概要

1999年3月に在米日系製造企業に対して、郵送質問票調査を実施した。その結果は、中川[2004]において詳細に論じているが、特に管理会計システムについては、在タイ日系企業や在欧日系企業と比較すれば、原価企画の実施比率が高いこと、原価企画の成否については、現地における操業年数が関連していること、業績と報酬のリンクが在タイ企業や在欧企業に比較して強い傾向がある、などの特徴が見られた。

## 3. 本年度実施の調査

2005年7月に前回の調査で回答があった75社を対象として調査を行おうとしたが、米国からの撤退、合併等により調査対象は51社に減少した。

## 4. 本年度の調査結果

本年度の調査結果の詳細は、報告当日に配布する資料において詳細に記述する予定である。

### 【主要参考文献】

安保哲夫(1996)「アメリカにおける日本的生産システムの移転,1989 - 93年：変化の方向とアジア,ヨーロッパとの比較」『国民経済雑誌』第174巻第1号。

Ansari,S.L., J.E.Bell and the CAM-I Target Cost Core Group(1997), *Target Costing: The Next Frontier in Strategic Cost Management*, Irwin.

浅田孝幸(2001-b)「ボーイングにおける原価企画の進化：米国の原価企画から学ぶもの」(門田安弘・浜田和樹・李健泳編『組織構造のデザインと業績管理』、中央経済社に所収)。

Bartlett,C.A. and S. Ghoshal(1998) *Managing Across Borders: The Transnational*

- Solution(second edition)*, Harvard Business School Press.
- Clark,K. and T. Fujimoto(1991), *Product Development Performance: Strategy, Organization and Management in the World Auto Industry*, Harvard Business School Press ( 田村明比古訳(1993) 『製品開発力』ダイヤモンド社。)
- 藤本隆宏(2003) 『能力構築競争』、中央公論新社。
- 古田隆紀(1997) 『現代管理会計論』、中央経済社。
- 井上信一(1999) 「在米日系企業の経営環境と管理会計・原価管理に関する一考察：現地適用と現地適応の視点から」 『研究年報』(香川大学経済研究所) 第38号、1-68頁。
- 井上信一(2002-b) 「わが国多国籍企業のグローバル化と管理会計の課題：1992年と1997年の比較において」 『香川大学経済論叢』 第75巻第2号、33-94頁。
- 伊藤嘉博編(1995) 『企業のグローバル化と管理会計』、中央経済社。
- 加登 豊(1997) 「原価企画の海外移転に関する予備的考察」 『国民経済雑誌』 第175巻第6号、29-47頁。
- 経済産業省(2003) 『我が国企業の海外事業活動：平成13年度海外事業活動基本調査』、財務省印刷局。
- Kenney, M. and R. Florida(1993), *Beyond Mass Production: The Japanese System and its Transfer to the U.S.*, Oxford University Press.
- 小林哲夫(1993) 『現代原価計算論：戦略的コスト・マネジメントへのアプローチ』、中央経済社。
- 李 建(1998) 「グローバル組織の戦略、組織、コントロールシステム」、『原価計算研究』 第22巻第1号。
- Liker, J.K., W.M. Fruin and P.S. Adler(ed.)(1999) *Remade in America: Transplanting & Transforming Japanese Management System*, Oxford University Press.
- 中川 優(2004) 『管理会計のグローバル化』、森山書店。
- 日本会計研究学会(1996) 『原価企画研究の課題』、森山書店。
- 谷 武幸(1996-a) 「原価企画のエレメント：日独比較」 『国民経済雑誌』 第173巻第3号、35-49頁。
- 谷 武幸(1996-b) 「日本の管理会計の課題：原価企画を中心に」 『會計』 第149巻第4号、521-534頁。
- Womack, J., D. Jones and D. Roos(1990), *The Machine that Changed the World*, Rawson Associates. ( 沢田博訳(1990) 『リーン生産方式が、世界の自動車産業をこう変える。：最強の日本車メーカーを欧米が追い越す日』、経済界。